

## DAFTAR PUSTAKA

Agus, & Hermawan. (2012). Komunikasi Pemasaran. In Komunikasi Pemasaran. Jakarta.

Arikunto, S. (2013). Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan. In Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.

Assauri, S. (2008). Strategic Marketing. Sustaining Lifetime Customer Value. Jakarta : Rajawali Pers.

Basu Swasta dan Irawan. (n.d.). Manajemen Pemasaran Modern", Yogyakarta: Liberty. Yogyakarta: Liberty.

Benny Gunawan. (2002). Diktat Metodologi Penelitian, Program Pascasarjana Universitas Satyagama Jakarta.

Daryanto. (n.d.). Sari Kuliah Manajemen Pemasara. Sari Kuliah Manajemen Pemasara Cetakan Pertama. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera., 22.

Elliot, G, Sharya, R. D. W. (2012). Marketing 2nd edition. John Willey & sons. Australia.

Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi: 6. Semarang: FE-UNDIP.

Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.

Gujarati, D. N. (2012). Dasar - dasar Ekonometrika. 5 ed. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P & Keller, K. (n.d.). Manajemen Pemasaran. diterjemahkan oleh Bob Sabran, ed.14, Erlangga.

Kotler, Philip & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing. In Principles of Marketing (14th ed.). Pearson, New Jersey.

Kotler, P. (2012). Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, P. & K. (n.d.). Marketing Management, . 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.

Kountur, Ronny, D.M.S., P. D. (2008). Menguasai Riset Pemasaran. lembaga Penerbit PPM. Jakarta.

Laksana, F. (2008). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Martin L. Bell. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset.

Sangadji, E. M. & S. (n.d.). Perilaku Konsumen :Pendekatan Praktis Diserai Himpunan Jurnal Penelitian.Yogyakarta : C.V Andi. 7.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (M. Dr.Ir. Suptomo. S.Pd (ed.); 2nd ed.).

Sunyoto, D. (2014). Konsep Dasar Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen. Cetakan Ke-2. Jakarta : PT. Buku Seru.

Tjiptono, F. (2015). Pemasaran Jasa:Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta:Andi Offset.

Tjiptono F. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta (ID) : CV. Andi Offset.